

Regulamin Sklepu Internetowego

www.korneliawawrzynowicz.pl

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Sklep internetowy dostępny pod adresem internetowym www.korneliawawrzynowicz.pl prowadzony jest przez Kornelię Wawrzynowicz, prowadzącą działalność gospodarczą wpisaną do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej (CEIDG), NIP: 5010025961.
2. Niniejszy Regulamin skierowany jest zarówno do Konsumentów, jak i Przedsiębiorców korzystających ze Sklepu i określa zasady korzystania ze Sklepu internetowego oraz zasady i tryb zawierania umów sprzedaży Produktów oraz świadczenia Usług na odległość.

§ 2. Definicje

1. **Konsument** – osoba fizyczna zawierająca umowę ze Sprzedawcą, której przedmiot nie jest bezpośrednio związany z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
2. **Sprzedawca** – Kornelia Wawrzynowicz, NIP: 5010025961.
3. **Klient** – każdy podmiot dokonujący zakupów za pośrednictwem Sklepu.
4. **Przedsiębiorca** – osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna prowadząca działalność gospodarczą.
5. **Sklep** – sklep internetowy prowadzony pod adresem www.korneliawawrzynowicz.pl.
6. **Umowa zawarta na odległość** – umowa zawarta bez jednoczesnej fizycznej obecności stron.
7. **Regulamin** – niniejszy regulamin Sklepu.
8. **Zamówienie** – oświadczenie woli Klienta zmierzające do zawarcia Umowy.
9. **Konto** – konto Klienta w Sklepie.
10. **Formularz zamówienia** – formularz umożliwiający złożenie Zamówienia.

11. **Koszyk** – miejsce, w którym Klient gromadzi wybrane Produkty.
12. **Produkt** – produkt cyfrowy lub Usługa będąca przedmiotem Umowy.
13. **Produkt cyfrowy** – treść cyfrowa dostarczana w formie elektronicznej, w szczególności e-booki, workbooki oraz materiały do wyzwań online.
14. **E-book** – książka elektroniczna w formacie PDF.
15. **Usługa** – usługa świadczona drogą elektroniczną lub online, w szczególności konsultacja biznesowa.
16. **Konsultacja biznesowa** – indywidualna usługa doradcza świadczona online, polegająca na analizie potrzeb Klienta i udzielaniu rekomendacji biznesowych.
17. **Umowa** – umowa sprzedaży Produktu lub umowa o świadczenie Usługi zawierana za pośrednictwem Sklepu.

§ 3. Kontakt ze Sklepem

1. Adres e-mail Sprzedawcy: **kontakt@korneliawwrzynowicz.pl**
2. Klient może kontaktować się ze Sprzedawcą drogą elektroniczną.

§ 4. Wymagania techniczne

Do korzystania ze Sklepu niezbędne są:

1. urządzenie z dostępem do Internetu i przeglądarką internetową,
2. aktywne konto e-mail,
3. włączona obsługa plików cookies.

§ 5. Informacje ogólne

1. Sprzedawca nie ponosi odpowiedzialności za zakłócenia działania Sklepu wynikające z przyczyn niezależnych.
2. Przeglądanie oferty nie wymaga zakładania Konta.
3. Ceny podane są w złotych polskich i zawierają podatek VAT.

§ 6. Zasady składania Zamówienia

1. W celu złożenia Zamówienia Klient:
 - a) wybiera Produkt,
 - b) wypełnia formularz zamówienia,
 - c) akceptuje Regulamin,
 - d) dokonuje płatności.
2. Z chwilą zaksięgowania płatności Umowę uznaje się za zawartą.

§ 7. Dostawa Produktów i realizacja Usług

1. Produkty cyfrowe udostępniane są drogą elektroniczną poprzez link przesłany na adres e-mail Klienta.
2. Udostępnienie Produktów cyfrowych następuje niezwłocznie po dokonaniu płatności, nie później niż w ciągu 24 godzin.
3. Usługi realizowane są w terminie ustalonym indywidualnie z Klientem drogą elektroniczną.
4. Szczegóły dotyczące zakresu, czasu trwania oraz formy Usługi każdorazowo wskazane są w opisie oferty.

§ 7a. Konsultacje biznesowe

1. Konsultacje biznesowe świadczone są online w indywidualnie ustalonym terminie.
2. Termin konsultacji ustalany jest po zakupie drogą mailową.
3. Zmiana terminu konsultacji możliwa jest nie później niż na 48 godzin przed ustalonym terminem, chyba że Sprzedawca wyrazi zgodę na zmianę w wyjątkowych przypadkach.
4. Brak obecności Klienta w ustalonym terminie skutkuje uznaniem Usługi za wykonaną.
5. Konsultacje mają charakter doradczy i nie stanowią gwarancji osiągnięcia określonych rezultatów.

§ 7b. Wyzwania i produkty edukacyjne

1. Wyzwania biznesowe stanowią Produkty cyfrowe o charakterze edukacyjnym.
2. W skład wyzwań mogą wchodzić e-booki, workbooki oraz inne materiały cyfrowe.
3. Produkty te nie stanowią porady prawnej, finansowej ani biznesowej i nie gwarantują osiągnięcia konkretnych efektów.

§ 8. Prawo odstąpienia od umowy

1. Konsument ma prawo odstąpić od Umowy w terminie 14 dni, z wyjątkiem przypadków określonych poniżej.
2. Prawo odstąpienia nie przysługuje w przypadku Produktów cyfrowych, jeżeli rozpoczęto ich dostarczanie za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem 14 dni.
3. Prawo odstąpienia nie przysługuje w przypadku Usług, jeżeli zostały one rozpoczęte za wyraźną zgodą Konsumenta przed upływem terminu do odstąpienia.

§ 9. Reklamacje

1. Sprzedawca zobowiązuje się dostarczyć Produkty wolne od wad.
2. Reklamacje można składać drogą mailową.
3. Sprzedawca rozpatrzy reklamację w terminie 14 dni.
4. Reklamacje Usług mogą dotyczyć wyłącznie nienależytego wykonania Usługi, a nie subiektywnej oceny jej wartości.

§ 10. Pozasądowe sposoby rozpatrywania sporów

1. Konsument może skorzystać z pozasądowych sposobów rozwiązywania sporów.
2. Platforma ODR: <http://ec.europa.eu/consumers/odr/>

§ 11. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych jest Sprzedawca.
2. Dane przetwarzane są zgodnie z RODO w celu realizacji Umowy.
3. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do realizacji Zamówienia.

§ 12. Postanowienia końcowe

1. Umowy zawierane są w języku polskim.
2. Sprzedawca zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu z ważnych przyczyn.
3. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy prawa polskiego.